



Dans le cadre du festival Premiers Plans





Vous êtes professionnel du cinéma, cinéphile ou tout simplement curieux?

VOUS VOULEZ PARTICIPER À UN WEEK-END DE CRÉATIONS COLLECTIVES ET RENCONTRER DES PROFESSIONNELS, AMATEURS ET AUTRES PASSIONNÉS DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL?

ALORS PARTICIPEZ AU CINÉMA SPRINT, C'EST 48H POUR ÉCRIRE, TOURNER, MONTER UN "FILM COURT" ET IMAGINER SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Inscriptions et informations sur : www.cinemasprint.fr





































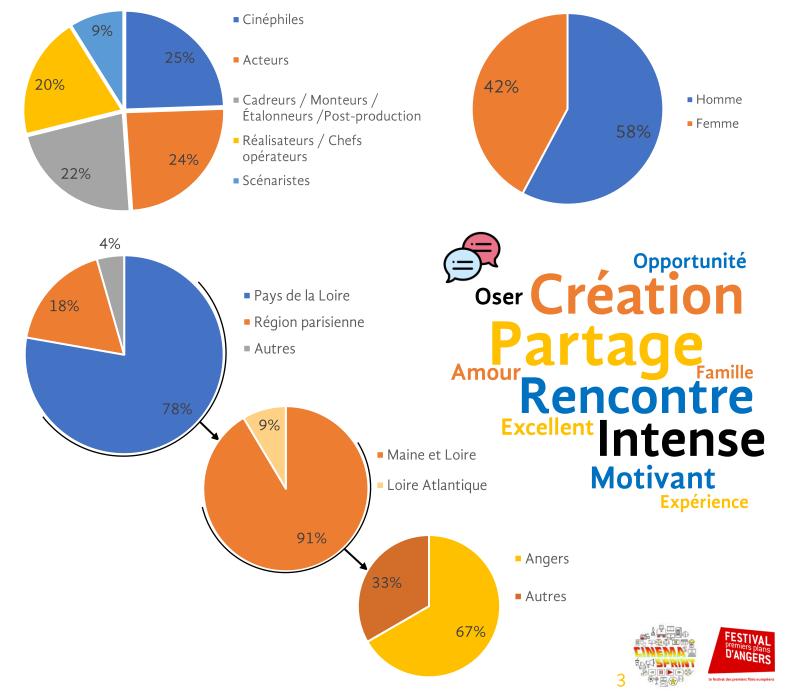




45 PARTICIPANTS

29 ans âge moyen

69€ panier moyen





- **8** Équipes
- 8 Films réalisés et pitchés
- 4 Équipes récompensées

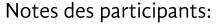


Notes des participants :

9,4/10 le concept du weekend

9,2/10 l'organisation générale





9,7/10 pertinence coachs et mentors

8,3/10 qualité des ateliers



12 Intervenants 100% pro (coachs, mentors et jury)



3 Ateliers professionnels (workshops)

- 17 Structures partenaires
- 4 Partenaires financiers
- 6 Partenaires techniques (matériel et équipement)







220 Spectateurs lors des projections finales



3600 Vues sur le live Facebook







PARTENAIRES













































MENTORS

Chaque mentor suivait deux équipes tout le long de l'événement



Gilles Cousin Réalisateur Le Mans CV



Laurent Perry Réalisateur **Angers** CV



Aurélien Sallé Réalisateur Paris et Angers CV



Baptiste Chevalier Réalisateur Nantes CV

COACHS

Les coachs intervenaient sur des compétences spécifiques auprès des équipes



Etienne Chambolle Spécialiste du son 3D Les Ponts de Cé CV



Matthieu Blandin Vidéaste et photographe **Angers** CV



Mathieu Guilloux Directeur adjoint du cinéma des 7 Batignolles Paris CV







JURY

Le jury assistait aux présentations finales du dimanche et décidait des vainqueurs



Fabienne Godet Réalisatrice



Lidia Terki Réalisatrice



Bertrand Faivre Producteur – The Bureau



Estelle Robin You Productrice – les films du BALIBARI Co-présidente – La Plateforme

CRITÈRES DU JURY

5 critères pour départager les équipes



La qualité technique et artistique est bonne. Le film représente bien l'idée du projet.



Le projet est cohérent. Un développement est envisagé: affiche, stratégie, diffusion, plan de financement, etc.



La qualité de la présentation (prise de parole, diapo, mis en scène) est bonne.



L'équipe a les compétences pour mener à bien ce projet.



L'équipe est motivée et capable de développer le projet, l'idée et le sujet du film sont plus qu'intéressants.







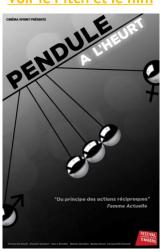
LES FILMS



Voir le Pitch et le film



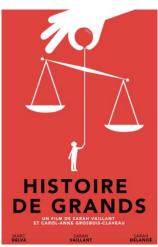
Voir le Pitch et le film



Voir le Pitch et le film



Voir le Pitch et le film





Voir le Pitch et le film



Voir le Pitch et le film



Voir le Pitch et le film







Voir le film résumé du 1^{er} CINÉMA SPRINT Réalisé par Matthieu Blandin



1/ Impliquer des amateurs, apprentis cinéastes ou jeunes professionnels dans des projets cinématographiques et développer la mise en réseau de ces derniers

Parmi les 45 participants, plus de la moitié étaient des professionnels et des amateurs souhaitant évoluer dans l'audiovisuel. Le **CINÉMA SPRINT** a été un grand moment de rencontre et de partage pour tous avec un temps bénéfique de réseautage pour ces amateurs et jeunes professionnels. Certains continuent aujourd'hui à collaborer sur des projets divers. Enfin, le **CINÉMA SPRINT** fût aussi l'opportunité de rencontrer des intervenants, tous professionnels confirmés et expérimentés du métier de l'audiovisuel, parmi lesquels nous retrouvions coachs et mentors, membres du jury et partenaires.



2/ Faire vivre une expérience artistique collective et novatrice à des passionnés de cinéma

Avec l'aspect professionnalisant et réseau, l'expérience artistique est un autre grand pilier de cet événement. Novices, amateurs et professionnels ont créé collectivement des œuvres qui ont transmis des messages, des émotions, des engagements ou encore des visions du monde et de la société. Nous retrouvons des œuvres narratives, documentaires, à sketch, fictives, musicales et des sujets comme la solidarité, le sexisme, l'éducation, la famille ou encore la technologie.



3/L'ancrage de l'événement dans le réseau cinéma et audiovisuel

Tout au long de l'organisation, en amont du CINÉMA SPRINT, nous avons été en contact avec des organismes, associations et entreprises tels que le bureau d'accueil des tournages PdL, les Docks du film, la Plateforme PdL ou encore l'association Court & 49 plus localement. Notre événement est maintenant ancré dans ce réseau, si bien que nous avons été sollicité à participer au jury Pitch Pitch Cinéma en compagnie d'autres acteurs de ce réseau. Il nous a été aussi proposé, plus récemment, d'organiser des soirées réseautage.



4/ Le lancement d'une nouvelle dynamique dans un festival bien implanté

Le **CINÉMA SPRINT** a clairement touché un public différent de celui des habitués du festival. Les participants, même si tous cinéphiles, étaient très hétérogènes et n'avaient, pour la majorité, jamais participé à un festival de cinéma. Mais l'événement a aussi réussi à toucher une 2ème vague de public grâce à l'implication de figurants et contributeurs sur des films courts et au fait d'organiser en clôture une restitution ouverte au public sous un format de projection. 220 personnes ont ainsi assisté à cette restitution!



5/ Fédérer une communauté

L'événement s'est révélé fort en énergie et en cohésion. Aujourd'hui, nous maintenons le lien avec les participants, mentors et coachs, jury, bénévoles et organisateurs. Cette communauté est active et cela s'est notamment fait voir lors de la période de confinement de mars à mai 2020 lorsque nous avons lancé un challenge vidéo — le Confinement Film Challenge — qui a rassemblé plusieurs dizaines de contributions.



Coronavirus. Lors d'un Corona Film Challenge, ces Angevins filment leur confinement en 90 secondes





François GOBERT 06 85 25 39 87

action@cinemasprint.fr

Quentin MÉNARD 07 86 27 83 10

